新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的思考与探索

摘　要：我国社会经济发展迅速，煤矿企业也随之不断壮大。对于绝大多数企业来说，新闻宣传工作是企业思想政治工作和企业文化建设的重要内容，对企业的改革发展建设具有重要意义，煤矿企业也不例外。当下新媒体盛行，传统媒体普遍受到前所未有的影响和冲击，如果放任自流的话，难免会沦为被时代淘汰的尴尬境地。因此，煤矿企业新闻宣传工作必须正视自身发展中存在的问题，大胆创新、办出特色，才能开辟出一条新的发展之路。本文就此对新媒体时代煤矿新闻宣传工作做了深入的探索。

关键词：煤矿企业；新闻宣传；网络媒体
中图分类号：F7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-065-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.012

■文 / 卢丽峰

引言

煤矿新闻宣传工作是企业思想政治工作和文化建设的重要任务，指的是借助电视、广播、报纸以及网站、微信公众号等载体贯彻落实党和国家的路线方针政策、企业的各项部署，从而在意识形态领域牢牢把握主动权，为企业的改革发展建设提供坚强的舆论支持和思想保证，推动企业实现健康可持续发展。在日益竞争激烈的新媒体时代，煤炭企业的新闻宣传工作必须正视现实、准确定位，充分发挥网络平台的独特优势，不断增强自身发展的生机与活力，通过受众群体的市场差别化优势，有针对性地开展工作，才能走出一条符合企业需要和自身实际的发展之路。

1. 新媒体环境下煤矿新闻宣传工作存在的问题

新媒体时代，传统的新闻宣传工作受到网络媒体的严重冲击，煤矿企业的新闻宣传工作必须要正视存在的问题，才能够有的放矢，实现健康发展。

1.1 新闻宣传工作重视不够

眼下社会经济发展迅速，各个行业的竞争也随之异常激烈。随着现代企业规模不断扩大，很多煤矿企业出现了唯安全生产和经济效益为中心的现象，常常把业务工作当成硬性指标，但对新闻媒体和队伍建设等方面关注不够，对新闻宣传工作保障企业各项工作部署顺利推进的政治引领、宣传教育、舆论导向等重要性认识不足，企业“软实力”的提升明显滞后。特别是在新媒体时代，停滞不前无疑就意味着落后。

1.2 新闻媒体建设认知不足

新闻宣传需要通过各类阵地、载体和平台等媒介来开展工作，媒体建设的优劣会直接影响到新闻宣传工作的质量。很多企业往往比较重视能够给企业带来直观效益的投入，但对新闻宣传媒体的硬件投入明显不足，对新媒体时代的各类网络媒体和媒介工具认知不够，有些甚至只有当设备陈旧老化、设施损坏严重而无法正常使用时才进行一些必要的投入，与时俱进更是无从谈起。

1.3 新闻宣传工作质量不高

社会媒体所聘请的新闻从业人员，大多都是新闻专业毕业的大学生，具备良好的专业基础和理论素养。很多煤矿企业的新闻从业人员，多是从企业员工内部挖掘培养，专业素养不高，缺乏新闻从业人员应有的责任感和使命感，导致新闻稿件质量良莠不齐。且受到煤矿企业机制和体制的影响，很多新闻从业人员缺乏舆论引导的前瞻性和主动性，“为了工作而工作”，工作任务应付了事、宣传报道流于形式。

1.4 新型信息媒体竞争激烈

新媒体时代，由于各类主流媒体和网站、微信、微博等网络媒体的迅猛发展，一些公众信息平台无孔不入、方便快捷，挤占了公众本就不多的精神生活空间。同时，随着网络媒体的迅捷发展，新闻宣传工作的市场竞争日趋激烈，特别是各类主流媒体的强势介入和信息覆盖，使受众群体可以通过“手机阅读”“掌上通”等方式更为便捷地选择性消费，必然会导致煤矿企业新闻宣传工作的影响力下降。

2. 加强煤矿新闻宣传工作的措施

针对上述问题，煤矿企业的新闻宣传工作媒体必须正视自身发展中存在的不足，大胆创新、办出特色，才能开辟出一条新的发展之路。

2.1 加强对煤矿新闻宣传工作的重视

煤矿企业的领导层和决策层必须加强对新闻宣传工作的重视程度，才能更好地促进企业健康发展。新闻宣传工

作是企业的“喉舌”，是“播种机”“宣传队”，是煤矿企业思想政治工作和企业文化建设不可或缺的重要内容，对于贯彻上级精神部署、凝聚全员思想意志、团结职工干事创业，都具有十分重要的意义。当前国有煤矿企业改革改制工作势在必行，新闻宣传工作必须站在“讲政治”的高度，立足形势要求，及时跟进甚至未雨绸缪，为企业改革发展营造良好的氛围。特别是对于职工关心的热点、焦点问题，新闻宣传工作还具有解疑释惑、以正视听、保障和谐稳定的重要功能。

2.2 创建煤矿企业新闻宣传电子报

新媒体时代，智能手机、电脑、移动电视的诞生使传统媒体受到了严重的冲击，报纸书刊的发行量逐年下降，读者越来越少。相较于传统媒体来说，新媒体具有一定的时效性，可以及时更新新闻消息，信息量巨大，浏览方式也更加方便快捷，受到很多职工群众的支持和认可。因此，煤矿企业在加强传统平面媒体建设的同时，应该充分利用网络平台的特点，打造电子版企业报，利用在线浏览让广大职工可以更为便捷地实时了解企业动态和重大消息，实现传统媒体与新型媒体的优势互补。这样不仅可以节约成本、低碳环保，避免资源浪费，还可以省去读者的阅读时间。

2.3 充分利用互联网信息平台优势

如今互联网技术发展迅速，QQ、微信、微博、人人等互联网通讯平台如雨后春笋般逐渐发展迅猛。譬如“微信”，主要以手机为主，操作简单快捷，消息传播速度较快、范围较广，受到广大职工群众的普遍欢迎。微信相较于传统媒体来说没有时间、空间、地域的限制，很多人都习惯通过微信分享一些身边的新鲜事物或关注焦点，这种交流形式十分简单。煤矿企业也可以利用微信转变自身的营销理念，借助微信平台实现品牌推广，根据企业发展的实际情况配以文字、图片、视频等发布企业的新闻动态，实现信息和资源共享，自然就会吸引到更多人的关注，提升企业品牌的影响力。

2.4 加强煤矿企业新闻媒体队伍建设

建设一支业务精湛、素质过硬的专兼职新闻宣传工作人员队伍，对于更好地开展新闻宣传工作至关重要。要以编辑和记者等新闻宣传一线采编人员为中心、基层通讯员为主，通过建立QQ群、微信群等调动他们的积极性，实现资源共享、互动交流和学习进步。要坚持定期举办特约记者和通讯员培训班，采取请进来、走出去的方式，邀请专家为基层单位的通讯员讲解新闻写作专业知识，组织通讯员到外地采风、学习新闻摄影技术，切实提升煤矿新闻宣传工作人员业务素质和理论素养。同时，要制定严格的考核制度，通过定期考核和总结表彰，评选出“优秀通讯员”“优秀新闻作品”等，并对获奖者进行物质和精神奖励，促进煤矿企业专兼职新闻宣传人员队伍建设。

2.5 提高煤矿企业新闻媒体的公信力

众所周知，微博具有简短、快捷、迅速、随时随地传播的特点，为大众所喜爱。但是，在微博时代，人人都扮演着记者和编辑的角色，随意性太强，许多信息的可信度不高。针对这种现象，煤矿企业的新闻媒体可以利用自身的权威性开办官方微博，及时发布新闻，既可以实现信息的快速传播，又能够最大限度地保证新闻的公信力，避免流言蜚语、小道消息等混淆视听。此外，煤矿企业的新闻宣传工作在坚持正确的政治引领和舆论导向的同时，还要按照“三贴近”的原则，针对受众群体的实际需求，围绕市场的差别化优势，充分挖掘具有煤矿特色、职工喜闻乐见的新闻素材，通过“定向服务”实现“近水楼台先得月”，赢得职工群众的拥护。

3. 结束语

综上所述，新媒体时代，新闻宣传工作市场竞争日趋激烈。煤矿企业的新闻媒体必须要适应新的形势要求，正视自身存在的问题，深入研究新形势下新闻宣传工作的特点和规律，坚持与时俱进、大胆创新，充分利用互联网的平台优势，拓展各类新型媒体领域，不断加强新闻媒体和新闻从业人员队伍建设，进一步提升新闻宣传工作质量，才能健康发展，才能更好地为企业中心工作服务。媒

参考文献

[1] 王凤艳 . 如何加强新形势下新闻宣传工作 [J]. 科技传播，2013（19）：123-125.

[2] 苗变玲 . 刍议新形势下企业宣传工作的创新发展 [J] . 东方企业文化，2013（20）.

（作者单位：西山煤电集团公司新闻中心）